

## Boekhandelsprofiel ter aankoop

Naam opdrachtgever \_\_\_\_\_

Adres (straat, huisnummer, postcode, plaats) \_\_\_\_\_

Telefoonnummer \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Omschrijving voorkeur voor regio (a.u.b. zo specifiek mogelijk omschrijven)

Voorkeur formule/samenwerkingsverband (meerdere keuzen mogelijk)

- Zelfstandig
- Geen voorkeur
- Libris
- Blz.
- Plantage Books & More
- The Read Shop
- Boekenpartners
- Bruna
- AKO
- Overig, nl.

Indicatie omzet (Boek & Bedrijf hanteert deze informatie om gezochte verhouding assortiment en positionering in te schatten)

Omzet Boeken, algemeen in € € \_\_\_\_\_  
Boeken, school/studie in € € \_\_\_\_\_  
Boeken, wetenschappelijk in € € \_\_\_\_\_  
Tijdschriften in € € \_\_\_\_\_  
Multimedia (CD, CDrom, DVD, luisterboek e.d.) in € € \_\_\_\_\_  
Kantoorartikelen in € € \_\_\_\_\_  
Overig, nl. \_\_\_\_\_ in € € \_\_\_\_\_

Omzet Winkel in € € \_\_\_\_\_  
Internet in € € \_\_\_\_\_  
Institutioneel (bedrijven, scholen e.d., niet via winkel) in € € \_\_\_\_\_  
Particulier (niet via winkel/internet) in € € \_\_\_\_\_

Economisch resultaat/rendement (voor rente, bijzonder baten/lasten en belasting) in €  
€ \_\_\_\_\_

Voorkeur assortiment (inclusief specialisaties indien relevant)

Voorkeur type winkelgebied (meerdere keuzen mogelijk)

Centraal winkelgebied (belangrijkste winkelgebied in woonplaats)

- Binnenstad (meer dan 400 winkels)
- Hoofdwinkelgebied (100-400 winkels)
- Kernverzorgend winkelgebied groot (50-100 winkels)
- Kernverzorgend winkelgebied klein (5-50 winkels)

Ondersteunend winkelgebied (secundair winkelgebied in woonplaats)

- Stadsdeelcentra (meer dan 50 winkels)
- Wijkcentra groot (25-50 winkels)
- Wijkcentra klein (minder dan 25 winkels)
- Buurtcentra (5-9 winkels)

Overig

- Grootschalige concentratie (o.a. meubelboulevards)
- Speciale winkelgebieden (o.a. luchthaven Schiphol)
- Verspreide bewinkeling

Indicatie winkelvloeroppervlakte in m2 \_\_\_\_m2      Totale vloeroppervlakte in m2 \_\_\_\_m2

Voorkeur pand (meerdere keuzen mogelijk)

- In eigendom
- Huur

Voorkeur inrichting (sfeer, leeftijd inventaris, apparatuur e.d.)

Voorkeur winkelautomatisering (indien relevant)

Voorkeur personeel (aantal, parttime/fulltime leeftijdsopbouw, geslacht)

Voorkeur klantenkring (leeftijdsopbouw, specifieke interesses, omvang vaste klanten)

Termijn mogelijke overname \_\_\_\_\_

Indicatie overnameprijs in € € \_\_\_\_\_

Mogelijke interesse kenbaar te maken (aan wie wel/wie niet)